Ký bởi: Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa
Email: ubnd@khanhhoa.gov.vn
Cơ quan: Ủy ban Nhân dân tỉnh Khánh Hòa
Ngày ký: 03.01.2019 16:27:24 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH KHÁNH HÒA**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 13 /KH-UBND	*Khánh Hòa, ngày 03 tháng 01 năm 2019*

Ký bởi: Sở Thông tin và Truyền thông
Email: stttt@khanhhoa.gov.vn
Cơ quan: Tỉnh Khánh Hòa
Thời gian ký: 03.01.2019

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG TỈNH KHÁNH HÒA
ĐẾN Số: Ngày: Chuyển: Lưu hồ sơ số:

KẾ HOẠCH
Truyền thông Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa

Thực hiện Quyết định số 4241/QĐ-BVHTTDL ngày 15/11/2018 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình tổ chức Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch truyền thông Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể, tài nguyên và các sản phẩm du lịch đặc sắc của tỉnh, các điểm du lịch, tuyến du lịch mới, đa dạng, hấp dẫn và phù hợp với nhu cầu thị trường khách du lịch nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Nha Trang, Khánh Hòa.

- Tạo sự lan tỏa về chuỗi các sự kiện, hoạt động trong Chương trình Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa và Chương trình Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa 2019.

- Thúc đẩy sự liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương trên cả nước và các quốc gia trên thế giới nhằm thúc đẩy hội nhập quốc tế, tạo điều kiện thu hút mạnh mẽ các nguồn lực để phát triển du lịch, nâng cao vị thế, hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và tỉnh Khánh Hòa nói riêng.

2. Yêu cầu

- Bám sát vào chủ đề Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa kết hợp Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa 2019 để cụ thể hóa các hoạt động thông tin, tuyên truyền đảm bảo truyền tải được thông điệp chủ đạo của sự kiện, tạo được sự lan tỏa và tiếp cận đến du khách trong, ngoài nước.

- Thông tin tuyên truyền phải làm nổi bật được các giá trị đặc sắc về du lịch Nha Trang, Khánh Hòa.

- Các hoạt động thông tin, tuyên truyền tiến hành thường xuyên, liên tục, với nhiều hình thức đa dạng, phong phú; có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể và các địa phương trong, ngoài tỉnh cùng với sự vào cuộc trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp, nhân dân trong tỉnh.

II. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Hình thức

- Truyền thông trên báo chí: Báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình.

- Truyền thông trên các cổng/trang thông tin điện tử trên địa bàn tỉnh và một số tỉnh, thành phố khác; trên các trang Fanpage trên mạng xã hội Facebook của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở (Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, Đài Truyền thanh cấp xã...).

- Tuyên truyền qua các ấn phẩm (tờ gấp, poster…).

- Tuyên truyền trực quan: Băng rôn, pano, áp phích, màn hình Led…

- Tuyên truyền trên hệ thống bản tin nội bộ của các cơ quan, đơn vị.

- Tuyên truyền qua các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

2. Các kênh truyền thông chủ đạo Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa

- Trang thông tin điện tử chính thức của sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa tại địa chỉ: www.nhatrang-travel.com; chuyên trang "Năm Du lịch quốc gia 2019" trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin điện tử Festival Biển Nha Trang tại địa chỉ: www. nhatrangfestival.vn thực hiện đăng tải, cập nhật toàn bộ thông tin của sự kiện (các chương trình, kế hoạch, công tác chỉ đạo, lãnh đạo, quá trình triển khai, tin, bài về Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa...).

- Các cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa).

- Các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với tỉnh Khánh Hòa.

- Hệ thống thông tin cơ sở, bản tin nội bộ, cổng/trang thông tin điện tử.

3. Bảo trợ thông tin Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa

- Đơn vị bảo trợ thông tin Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa: Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam.

- Nội dung bảo trợ thông tin:

+ Thực hiện giới thiệu về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa, giới thiệu về Khánh Hòa – đơn vị đăng cai Năm Du lịch quốc gia 2019.

+ Thực hiện các tin, bài, phóng sự về hoạt động trong Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa.

III. CÁC NỘI DUNG TRIỂN KHAI CỤ THỂ

1. Tổ chức họp báo tại Hà Nội và Nha Trang để cung cấp thông tin, giới thiệu, quảng bá các hoạt động trong Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha

Trang, Khánh Hòa đến các cơ quan báo chí (có kế hoạch tổ chức họp báo cụ thể).

a) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

b) Cơ quan phối hợp: Tổng cục Du lịch, Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện:

- Họp báo tại Hà Nội: Trong tháng 11/2018.

- Họp báo tại Nha Trang: Trước tháng 5/2019.

2. Hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, bản tin nội bộ tuyên truyền các hoạt động trong Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa; đề nghị hỗ trợ tuyên truyền về Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa trên Cổng Thông tin điện tử một số tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

a) Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Từ tháng 01/2019 đến tháng 12/2019.

3. Hợp tác truyền thông về Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa với các cơ quan báo chí Trung ương

3.1. Làm việc với Đài Truyền hình Việt Nam để triển khai hợp tác truyền thông trên toàn bộ hệ thống thông tin, tuyên truyền của Đài Truyền hình Việt Nam, trong đó chú trọng một số nhiệm vụ lớn như sau: Thực hiện việc truyền hình trực tiếp chương trình khai mạc, bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa tại tỉnh Khánh Hòa trên sóng VTV1 Đài Truyền hình Việt Nam.

a) Cơ quan chủ trì: Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 12/2018.

3.2. Làm việc với Đài Tiếng nói Việt Nam để triển khai hợp tác truyền thông trên toàn bộ hệ thống thông tin, tuyên truyền của Đài Tiếng nói Việt Nam, trong đó chú trọng một số nhiệm vụ lớn như sau: Thực hiện phát thanh trực tiếp chương trình khai mạc, bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa trên sóng VOV1 Đài Tiếng nói Việt Nam.

a) Cơ quan chủ trì: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Du lịch, Văn phòng UBND tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 12/2018.

4. Truyền thông về Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa trên các cơ quan báo chí của tỉnh, cổng/trang thông tin điện tử, trên các trang Fanpage trên mạng xã hội Facebook

4.1. Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa:

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa phát trên Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa.

- Xây dựng đĩa DVD tuyên truyền Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa để trình chiếu tại buổi họp báo; xây dựng video clip giới thiệu về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa với mục đích thống nhất nội dung thông tin, quảng bá trên hệ thống phát thanh, truyền hình từ tỉnh đến cơ sở và cung cấp để trình chiếu trên màn hình LED tại Quảng trường 2-4.

- Phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam thực hiện các nội dung nêu tại mục 3; tiếp sóng truyền hình trực tiếp lễ khai mạc, bế mạc Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa.

- Phối hợp với các Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh, thành phố triển khai công tác tuyên truyền về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa; tiếp sóng truyền hình lễ khai mạc, bế mạc.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2018 đến tháng 12/2019.

4.2. Báo Khánh Hòa:

- Xây dựng chuyên mục, chuyên đề có tính định kỳ; thực hiện các tin, bài, phóng sự và đặt banner giới thiệu về "Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa" trên Báo Khánh Hòa hàng ngày và Báo Khánh Hòa điện tử.

- Thực hiện ấn phẩm đặc biệt chào mừng Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa phát hành trong dịp lễ khai mạc, là một trong những ấn phẩm làm quà tặng đại biểu.

- Phối hợp với các báo Đảng địa phương trong toàn quốc triển khai công tác tuyên truyền về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa.

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2018 đến tháng 5/2019.

4.3. Trang thông tin điện tử chính thức của sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử Festival Biển Nha Trang, cổng/trang thông tin điện tử, trang Fanpage trên mạng xã hội Facebook của các cơ quan, đơn vị, địa phương

- Cổng/trang thông tin điện tử, trang Fanpage trên mạng xã hội Facebook của các cơ quan, đơn vị, địa phương đặt banner giới thiệu về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa và dẫn đường link tới trang thông tin điện tử chính thức của sự kiện tại địa chỉ: *nhatrang-travel.com.*

- Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng chuyên trang về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh; vận

hành Trang thông tin điện tử Festival Biển Nha Trang; cập nhật thường xuyên tin, bài về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa.

- Sở Du lịch vận hành Trang thông tin điện tử chính thức của sự kiện Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa; đăng tải, cập nhật toàn bộ thông tin của sự kiện (các chương trình, kế hoạch, công tác chỉ đạo, lãnh đạo, quá trình triển khai, tin, bài về Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa...).

- Thời gian thực hiện: Từ tháng 12/2018 đến tháng 12/2019.

5. Truyền thông về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa qua hệ thống trực quan (băng rôn, pano, áp phích, màn hình Led...) bằng 2 ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh

a) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 12/2018 - 12/2019.

6. Truyền thông về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa trên các ấn phẩm

6.1. Thực hiện tập gấp quảng bá về những sự kiện, hoạt động tiêu biểu Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa với 6 ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Nga, tiếng Trung, tiếng Nhật, tiếng Hàn)

a) Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 01/2019.

6.2. Thực hiện Poster quảng bá Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa 6 ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Nga, tiếng Nhật và tiếng Hàn)

a) Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 01/2019.

6.3. Thực hiện bộ vật phẩm lưu niệm (USB, bút viết, mũ, áo có in logo Năm Du lịch quốc gia 2019,..) để phát tặng cho các đại biểu, đoàn Famtrip, Presstrip đến tham dự Chương trình Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa

a) Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 01/2019.

6.4. Thực hiện túi đựng bộ vật phẩm lưu niệm về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa

a) Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 01/2019.

7. Tổ chức cung cấp thông tin về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa cho các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, lữ hành trong và ngoài tỉnh, các nhà hàng, khách sạn trên địa bàn tỉnh

a) Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Tháng 12/2018.

8. Tổ chức đón các đoàn Famtrip, Presstrip, Mediatrip trong và ngoài nước đến xúc tiến điểm đến, quảng bá du lịch tại Chương trình Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa

a) Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Ngoại vụ, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2019.

9. Tổ chức tham gia các chương trình hội chợ, Roadshow trong và ngoài nước để quảng bá, giới thiệu Chương trình Năm Du lịch quốc gia 2019 – Nha Trang, Khánh Hòa

a) Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch.

b) Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Công Thương, Sở Ngoại vụ, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2019.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí Năm Du lịch quốc gia 2019.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Theo dõi tổng thể các hoạt động truyền thông và tham mưu triển khai các công việc được giao chủ trì.

- Chủ động xây dựng kế hoạch họp báo và làm việc với đơn vị bảo trợ thông tin, báo cáo UBND tỉnh phê duyệt.

- Thẩm định và tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông Năm Du lịch quốc gia 2019 của các cơ quan, đơn vị gửi Sở Du lịch.

- Báo cáo thường xuyên công tác tuyên truyền về Năm Du lịch Quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa.

2. Các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ

- Chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ được giao chủ trì, báo cáo UBND tỉnh phê duyệt (gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi) và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao chủ trì;

- Lập dự toán kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông Năm Du lịch quốc gia 2019 gửi Sở Thông tin và Truyền thông để thẩm định, tổng hợp gửi Sở Du lịch bố trí trong kinh phí Năm Du lịch quốc gia 2019.

3. Các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan

Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với Sở Thông tin và Truyền thông để tổ chức triển khai công tác tuyên truyền về Năm Du lịch quốc gia 2019 - Nha Trang, Khánh Hòa.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo về UBND tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để điều chỉnh cho phù hợp./.

Nơi nhận:
- Bộ VHTTDL (để b/c);
- Tổng cục Du lịch;
- TT. TU, TT. HĐND tỉnh
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Năm DLQG 2019;
- Tiểu ban Quảng bá-Thông tin tuyên truyền (QĐ 3971);
- Lưu: VT, NN, HPN.30

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Sơn Hải