

Số: 227 /BC-UBND

Khánh Hòa, ngày 09 tháng 11 năm 2018

**BÁO CÁO**

**Chương trình Xúc tiến đầu tư tỉnh Khánh Hòa năm 2019**

Căn cứ Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý Nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;

Căn cứ Quyết định 1864/QĐ-UBND ngày 28/6/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt chương trình Xúc tiến đầu tư tỉnh Khánh Hòa năm 2018;

Thực hiện Công văn số 7176/BKHĐT-ĐTNN ngày 10/10/2018 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về hướng dẫn xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2019, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa báo cáo Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2019 như sau:

**I. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2018**

**1. Kết quả đạt được:**

**1.1. Tình hình thu hút đầu tư năm 2018:**

Đến tháng 10/2018, tỉnh Khánh Hòa thu hút được 33 dự án đầu tư với tổng số vốn đăng ký 6.653,4 tỷ đồng, trong đó thu hút vào KKT Vân Phong 07 dự án với tổng vốn đầu tư đăng ký khoảng 252 tỷ đồng (trong đó có 03 dự án có vốn đầu tư nước ngoài), KCN Suối Dầu thu hút mới 02 dự án trong nước với vốn đầu tư 830 tỷ đồng.

**\* Tình hình thu hút FDI:**

- Tháng 11/2017, Dự án nhiệt điện Vân Phong 1 của Tập Đoàn Sumitomo Nhật Bản đã được cấp Giấy chứng nhận đầu tư với số vốn đăng ký hơn 2,58 tỷ USD;

- Đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Khánh Hòa 10 tháng đầu năm 2018 có 07 dự án được cấp phép với tổng vốn đăng ký hơn 8 triệu USD (tăng 06 dự án so với cùng kỳ).

**1.2. Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư:**

- Ngày 11/8/2017, UBND tỉnh Khánh Hòa ban hành Quyết định số 2330/QĐ-UBND về việc thành lập Tổ công tác Nhật Bản với nhiệm vụ chuẩn bị

nội dung cho việc hợp tác phát triển kinh tế giữa tỉnh Khánh Hòa với một số tỉnh của Nhật Bản; xây dựng danh mục dự án xúc tiến đầu tư Nhật Bản vào Khánh Hòa; hỗ trợ thủ tục pháp lý về đăng ký đầu tư, đăng ký kinh doanh, đất đai và các thủ tục liên quan nhằm thu hút nguồn vốn FDI trực tiếp từ Nhật Bản vào Khánh Hòa, tập trung chủ yếu vào Khu kinh tế Vân Phong.

- Tháng 9/2017, Tổ công tác Nhật Bản đã ký Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế với phía đối tác Nhật Bản (Công ty TNHH Đại Dương Xanh nhân bản quốc tế (BMHI) và Công ty TNHH HM. Laboratory).

- Tháng 11/2017, Tổ Công tác Nhật Bản phối hợp Phía đối tác Nhật Bản tổ chức Hội thảo Xúc tiến đầu tư tại Tokyo và Osaka với quy mô hơn 100 đại biểu, thuộc các lĩnh vực: Công nghiệp - Xây dựng, dịch vụ, du lịch, Nông nghiệp, bất động sản, đầu tư tài chính và tư vấn đầu tư; ...ngành nghề chủ yếu như: sản xuất tiết kiệm năng lượng thân thiện với môi trường, y tế, tài chính, phúc lợi, đầu tư cơ sở hạ tầng, xây dựng, kiến trúc, đầu tư vào khu công nghiệp, khu kinh tế, sản xuất cơ khí chính xác, nhà máy lắp ráp, sản xuất bộ phận xe mô tô điện, xe ô tô điện, kinh doanh về y tế, giáo dục, hệ thống thông tin, robot, thiết bị điện tử, nông nghiệp công nghệ cao, chăn nuôi, hệ thống môi trường (xử lý nước cấp, nước thải, lọc nước), phát triển nhà ở, đô thị, phát triển resort, khách sạn và năng lượng điện.

- Tháng 9/2018, UBND tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại Nha Trang, Khánh Hòa - Nhật Bản 2018 tại tỉnh Osaka, Nhật Bản. Hội nghị đã thu hút hơn 120 đại biểu với hơn 100 doanh nghiệp Nhật Bản tham dự. Tại hội nghị đại diện các doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa đã thực hiện ký kết các văn bản thỏa thuận hợp tác kinh doanh giữa: Công ty TNHH MTV Yên sào với thương nhân ông Shinohara Makoto - Nhà phân phối sản phẩm yên sào tại Nhật Bản, Công ty du lịch lữ hành Vietravel Chi nhánh Nha Trang ký kết với Công ty TNHH VJSC - Công ty lữ hành Nhật Bản. Ngoài ra, Công ty Nanotek International đặt vấn đề nghiên cứu dự án đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng Khu phát triển Công nghiệp Ninh Thọ quy mô 235 ha; dự án Nhà máy sản xuất phụ tùng xe điện, động cơ điện quy mô 30 ha và một số doanh nghiệp quan tâm đến các dự án Nông nghiệp công nghệ cao.

Qua các lần tổ chức Hội nghị, tỉnh Khánh Hòa có cơ hội tiếp xúc các nhà đầu tư tiềm năng, nghiên cứu nắm bắt xu hướng đầu tư của các nhà đầu tư Nhật Bản trong thời gian tới.

**1.3. Hoạt động xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:**

- Cập nhật thường xuyên các thông tin mới nhất về định hướng thu hút đầu tư, chính sách ưu đãi, quy định pháp luật ... trên các trang thông tin điện tử của tỉnh.

- Cập nhật và thống kê số liệu thu hút đầu tư, số liệu hoạt động kinh doanh của các Doanh nghiệp để làm cơ sở phục vụ công tác xúc tiến đầu tư và quản lý đầu tư.

- Cập nhật thông tin phục vụ phần mềm “Cơ sở dữ liệu thông tin địa phương phục vụ công tác xúc tiến đầu tư” tại địa chỉ <http://ipc.mpi.gov.vn> bằng 02 ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh do Cục Đầu tư Nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) quản lý và tiếp tục cập nhật, cung cấp thông tin cho Cổng thông tin điện tử Xúc tiến đầu tư phát triển công thương Việt Nam do Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công thương) quản lý.

#### **1.4. Hoạt động xây dựng Danh mục kêu gọi dự án đầu tư:**

Tỉnh Khánh Hòa đã tiến hành rà soát bổ sung, cập nhật và ban hành Danh mục dự án kêu gọi vốn đầu tư ngoài ngân sách trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2018 – 2020 tại Quyết định số 4033/QĐ-UBND ngày 29/12/2017 (đính kèm).

#### **1.5. Hoạt động xây dựng ấn phẩm tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:**

Trong năm, tỉnh Khánh Hòa đã xây dựng các ấn phẩm xúc tiến đầu tư, cụ thể như sau:

- Phục vụ Gian hàng trưng bày giới thiệu về Khánh Hòa tại Hội nghị thương đỉnh APEC cấp cao năm 2017 tại Đà Nẵng: Brochure Danh mục các dự án kêu gọi vốn đầu tư ngoài ngân sách và vay vốn đầu tư giai đoạn 2017-2020 (Tiếng Việt – Tiếng Anh);

- Phục vụ Đoàn đại biểu tỉnh Khánh Hòa sang công tác tại thành phố Saint Petersburg, Liên bang Nga tháng 5/2018:

+ Brochure giới thiệu Tổng quan Khánh Hòa (Tiếng Nga);

+ DVD giới thiệu môi trường đầu tư Khánh Hòa (Tiếng Nga);

+ Túi xách, tài liệu (Tiếng Nga).

- Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch thương mại Nha Trang, Khánh Hòa – Nhật Bản tháng 9/2018:

+ Brochure giới thiệu Tổng quan Khánh Hòa (Tiếng Nhật);

+ DVD giới thiệu môi trường đầu tư Khánh Hòa (Tiếng Nhật);

+ PowerPoint giới thiệu môi trường đầu tư, các dự án kêu gọi đầu tư (Tiếng Nhật).

### **1.6. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá giới thiệu môi trường đầu tư, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư:**

Từ đầu năm đến nay, tỉnh Khánh Hòa đã tích cực tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của tỉnh, môi trường đầu tư, chính sách thu hút các lĩnh vực ngành nghề ưu tiên kêu gọi đầu tư, hợp tác đầu tư qua nhiều sự kiện nổi bật, các buổi tiếp xúc, gặp gỡ như:

Tại chuyên công tác của tỉnh đi Saint Petersburg, Liên bang Nga tháng 5/2018 đã thực hiện các nhiệm vụ chính:

+ Tham dự các hoạt động kỷ niệm 95 năm ngày Lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc đến Petrograd;

+ Triển khai các nội dung thỏa thuận đã ký kết giữa tỉnh Khánh Hòa và thành phố Saint Petersburg, trong đó Lãnh đạo tỉnh gặp mặt các cơ quan, doanh nghiệp Nga nhằm giới thiệu tiềm năng thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa;

+ Tham gia diễn đàn văn hóa doanh nghiệp Việt – Nga.

- Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch thương mại Nha Trang, Khánh Hòa – Nhật Bản 2018 được tổ chức tại tỉnh Osaka – Nhật Bản vào tháng 9/2018 là cơ hội để các doanh nghiệp Nhật Bản tìm hiểu về miền đất, con người, văn hóa, lịch sử, điều kiện tự nhiên, tiềm năng và thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa; đồng thời các Nhà đầu tư và doanh nghiệp tỉnh Khánh Hòa có cơ hội tiếp cận, tìm hiểu thị trường Nhật Bản tạo tiền đề thúc đẩy quan hệ hợp tác đầu tư, kinh doanh giữa doanh nghiệp hai địa phương.

- Tỉnh đã đón, tiếp 08 đoàn nước ngoài từ Nhật Bản, Nga, Singapore và Hàn Quốc... đến nghiên cứu cơ hội đầu tư vào Khu kinh tế Vân Phong trong nhiều lĩnh vực khác nhau như năng lượng điện, trung tâm thương mại, công nghệ cao, cảng biển, lọc hóa dầu; làm việc với đoàn công tác Ngân hàng Thế giới về tình hình thực hiện dự án Môi trường bền vững các thành phố Duyên hải – Tiểu dự án thành phố Nha Trang.

- Cung cấp thông tin cho cơ quan phụ trách xúc tiến thương mại và đầu tư Kotra (Hàn Quốc); hội thảo Chương trình quảng bá địa phương tại Hoa Kỳ năm 2018; chương trình quảng bá các khu công nghiệp tỉnh Khánh Hòa đến nhà đầu tư Hàn Quốc; chương trình giới thiệu, quảng bá tỉnh Khánh Hòa ở nước ngoài của Hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, Hiệp Hội Bất động sản Hoa Kỳ...

- Phối hợp, triển khai hợp tác với các kênh thông tin báo chí như: Báo Thế giới và Việt Nam, Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI), tạp chí Việt Nam Business Forum, Báo Công thương, Tạp chí Văn hóa Doanh nhân... để quảng bá hình ảnh Khu Kinh tế Vân Phong, các Khu công nghiệp của tỉnh; phối hợp với VTV1, VTV4 tổ chức đoàn phóng viên đi khảo sát, phỏng vấn lãnh đạo, quay phim tại Khu Kinh tế Vân Phong để thực hiện tuyên truyền về đặc khu hành chính – kinh tế Bắc Vân Phong.

- Thường xuyên cập nhật các thông tin mới nhất về tình hình thu hút đầu tư, chính sách ưu đãi, quy định pháp luật và các hoạt động công tác đối ngoại liên quan đến KKT Vân Phong và các KCN... tại trang thông tin điện tử của tỉnh; đồng thời thực hiện nâng cấp trang thông tin điện tử của tỉnh, Sở Kế hoạch và Đầu tư, BQL Khu kinh tế Vân Phong bằng bốn thứ tiếng (Việt, Anh, Nhật, Hàn).

#### **1.7. Hoạt động đào tạo tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư:**

- Cử cán bộ tham gia các Hội nghị Xúc tiến đầu tư của các địa phương tỉnh Phú Yên, tỉnh Thái Nguyên qua đó học hỏi thêm kinh nghiệm tổ chức hội nghị lớn trong thời gian tới.

- Cử cán bộ tham gia các khóa đào tạo, tập huấn do Cục Đầu tư Nước ngoài – Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức như: Chương trình tập huấn “ Kiến thức đầu tư nước ngoài Khu vực Miền Trung – Tây Nguyên năm 2018” tháng 7/2018 tại Đà Nẵng; khóa tập huấn tại Thượng Hải do ngân hàng phát triển châu Á (ADB) tổ chức ngày 06/5/2018 về nội dung “Đẩy mạnh các đặc khu kinh tế để hỗ trợ các hành lang kinh tế, các chuỗi giá trị và mạng lưới sản xuất” ... lớp đào tạo về tổ chức hội nghị do Cục ngoại vụ - Bộ ngoại giao tổ tại Khánh Hòa tháng 9/2018...

#### **1.8. Hoạt động hỗ trợ các tổ chức, Doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm hiểu về pháp luật, chính sách thủ tục đầu tư; tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội đầu tư; triển khai dự án sau khi cấp quyết định chủ trương đầu tư:**

- Nhằm đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, tạo sự thuận lợi cho doanh nghiệp theo tinh thần Nghị Quyết số 19/NQ-CP ngày 6/2/2017 về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu để cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh Quốc gia năm 2017 và định hướng đến năm 2020 và Nghị quyết 35/NĐ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp đến năm 2020 và Quyết định số 1907/QĐ-UBND ngày 4/7/2016 của UBND tỉnh về Quy chế phối hợp giải quyết khó khăn, vướng mắc

cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, định kỳ hàng tháng, UBND tỉnh giao Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp giải quyết những kiến nghị khó khăn, vướng mắc do các ngành và địa phương tiếp nhận và trả lời cho doanh nghiệp, báo cáo UBND tỉnh. Kế hoạch năm 2018, tỉnh Khánh Hòa tổ chức 2 Hội nghị đối thoại với doanh nghiệp; lần 1 vào tháng 5/2018 và dự kiến Hội nghị lần 2 tổ chức vào tháng 11/2018. Việc tiếp nhận và giải quyết các kiến nghị được thực hiện song song, tính đến thời điểm hiện tại có 49 kiến nghị trong đó đã giải quyết 18 kiến nghị và 31 kiến nghị đang giải quyết.

- Tổ chức 04 lớp đào tạo kỹ năng quản trị cho hơn 140 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, 01 Hội thảo: “Nâng cao năng lực doanh nghiệp Việt Nam để tham gia chuỗi giá trị toàn cầu” cho khoảng 70 doanh nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan Ngoại giao nước ngoài để giới thiệu, hỗ trợ các doanh nghiệp đơn vị trên địa bàn tỉnh chủ động tham gia, tổ chức các chương trình, hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và quảng bá tiềm năng thế mạnh của tỉnh Khánh Hòa ở trong và ngoài nước; thông tin cho doanh nghiệp địa phương đăng ký tham gia giao thương, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp, kết hợp với sản phẩm của địa phương để tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu. Các chương trình tiêu biểu gồm Hội chợ xuất nhập khẩu hàng hóa Côn Minh và triển lãm Trung Quốc – Nam Á năm 2018; hội chợ quốc tế đa ngành lần thứ 51 tại Angeri; chương trình “Tuần hàng Việt Nam – Hà Nội 2018 tại hệ thống siêu thị AEON Nhật Bản” và “Tuần hàng nông sản Việt Nam tại chợ đầu mối nông sản quốc tế Rungis – Pháp”; chương trình quảng bá địa phương tại Hoa Kỳ năm 2018; tham gia triển lãm quốc tế tại AgriTech 2018 tại Israel; Hội nghị xúc tiến đầu tư, du lịch, thương mại Nha Trang – Khánh Hòa tại tỉnh Osaka, Nhật Bản 2018...

- Trong năm 2018, tỉnh cũng tiếp nhận nhiều Tập đoàn, nhóm các nhà đầu tư đến tỉnh Khánh Hòa nghiên cứu tìm hiểu môi trường đầu tư cụ thể:

+ Hội đồng thúc đẩy ngoại giao Nhật Bản (FEC) các hội viên là chủ tịch các tập đoàn lớn của Nhật (J-Power, Nomura Holdings, Kyodo Holdings, Nippon Airway...) đã khảo sát khu vực thành phố Cam Ranh nhằm tìm hiểu khả năng thúc đẩy doanh nghiệp đầu tư vào địa phương.

+ Đoàn nguyên đại sứ Nhật Bản ông Fukada Hiroshi và ông Mitsuru Mitani - Chủ tịch tập đoàn Mitani Sangyo và các doanh nghiệp khác đến khảo sát về các lĩnh vực công nghiệp, du lịch, nông nghiệp...

- Ngoài ra tỉnh cũng tổ chức đón tiếp 08 đoàn nước ngoài từ Nhật Bản, Nga, Singapore và Hàn Quốc để nghiên cứu cơ hội đầu tư vào Khu Kinh tế Vân

Phong trong nhiều lĩnh vực khác nhau như năng lượng điện, trung tâm thương mại, công nghệ cao, cảng biển, lọc hóa dầu...

- Tiếp tục hỗ trợ đầu tư cho các dự án lớn đang triển khai tại tỉnh như: Nhiệt điện Vân Phong BOT 1 (2,58 tỷ USD), các dự án điện mặt trời trên địa bàn tỉnh...

- Thông qua các buổi gặp mặt kiều bào, khách quốc tế, các tổ chức ngoại giao nhân dịp Tết Nguyên đán, thông tin để kiều bào nắm rõ các chủ trương của Đảng và chính sách pháp luật của nhà nước và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của tỉnh gặp gỡ chia sẻ kinh nghiệm quản lý đầu tư, phát triển thị trường, kết nối hợp tác đầu tư.

- Tháng 8/2018, tỉnh Khánh Hòa khai trương Trung tâm dịch vụ hành chính công trực tuyến. Hệ thống này cho phép cung cấp toàn bộ dịch vụ hành chính công trực tuyến của các sở, ngành, địa phương thông qua một địa chỉ duy nhất trên mạng internet: [hanhchinhcong.khanhhoa.gov.vn](http://hanhchinhcong.khanhhoa.gov.vn). Qua đó có thể tra cứu thông tin cơ chế, chính sách, quy hoạch, kế hoạch; các thông tin về dịch vụ công, về thủ tục hành chính trên các lĩnh vực... tạo điều kiện hỗ trợ tốt nhất cho người dân, doanh nghiệp khi đăng ký thủ tục hành chính tại tỉnh.

### **1.9. Hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư:**

- Nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư, tỉnh Khánh Hòa đã ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế với tỉnh Bình Dương và phía đối tác Nhật Bản (Công ty TNHH Đại Dương Xanh nhân bản quốc tế - BMHI và Công ty HM. Laboratory) xúc tiến kêu gọi đầu tư lĩnh vực công nghiệp vào Khánh Hòa.

- Triển khai các nội dung hợp tác phát triển kinh tế, đặt biệt là đầu tư, du lịch, thương mại với các địa phương nước ngoài đã có quan hệ ngoại giao với tỉnh Khánh Hòa như: Ulsan (Hàn Quốc), thành phố Saint Petersburg, tỉnh Champasak, Attapur (Lào) và tỉnh Osaka, Nhật Bản...

- Tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn báo chí quốc tế, tỉnh đã tạo điều kiện để 06 đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến tác nghiệp tại tỉnh gồm: Đoàn phóng viên Hãng Asia Filming Fixer (Anh), Đoàn phóng viên hãng BBC India (Ấn Độ), Đoàn phóng viên thuộc Hãng sản xuất chương trình, truyền hình Geronimo (Bi), Đoàn Truyền hình Nhật Bản NHK (Nhật Bản), The YOMIURI SHIMBUN (Nhật Bản) và Phoenix TV, Hong Kong (Trung Quốc) với mục đích khám phá, tìm hiểu các danh lam thắng cảnh của địa phương nhằm quảng bá, giới thiệu nét văn hóa, tiềm năng đầu tư, du lịch và hình ảnh con người Khánh Hòa ra thế giới.

## **2. Những hạn chế, bất cập, nguyên nhân:**

### **2.1. Hạn chế, bất cập:**

Khánh Hòa là tỉnh có tiềm năng lợi thế vượt trội trong khu vực Miền Trung – Tây Nguyên, tuy nhiên việc thu hút vốn đầu tư nước ngoài còn hạn chế và chưa tương xứng với tiềm năng thế mạnh của tỉnh. Tính đến thời điểm hiện nay tỉnh Khánh Hòa thu hút được 93 dự án có vốn đầu tư nước ngoài, tổng vốn đăng ký đầu tư 3,5 tỷ USD là quá khiêm tốn so với một số tỉnh, thành như: Hà Nội, Hải Phòng, TP. HCM, Đồng Nai, Bình Dương, Vĩnh Phúc... sự hiện diện của các Tập đoàn lớn, Nhà đầu tư đa quốc gia cũng khá ít.

### **2.2. Nguyên nhân:**

#### **a. Khách quan:**

- Khánh Hòa có vị trí địa lý xa các Trung tâm kinh tế lớn trong nước, như: Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng..., chi phí cho việc đi lại, vận chuyển nguyên, vật liệu và giao thương hàng hóa giữa các vùng kinh tế trọng điểm trên cả nước rất lớn, dẫn đến giá thành sản phẩm cao nên sẽ gặp khó khăn trong việc cạnh tranh thu hút đầu tư so với một số tỉnh, thành như: Đà Nẵng, TP. HCM, Hà Nội và một số tỉnh lân cận các thành phố này.

- Khánh Hòa ít được người dân, doanh nghiệp các quốc gia trên thế giới biết đến, trong đó có các nền kinh tế phát triển, như: Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, Nga và các nước trong khối Châu Âu...

- Cảng hàng không Quốc tế Cam Ranh còn hạn chế các tuyến bay quốc tế, chưa có đường bay thẳng trực tiếp đến các nước phát triển (Nhật Bản, khối EU, các nước khu vực Bắc Mỹ...). Để đến được Khánh Hòa các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài phải đến Hà Nội, TP. HCM hoặc Đà Nẵng rồi từ đó mới bay đến Khánh Hòa mất rất nhiều thời gian nên hạn chế trong việc đi lại, dẫn đến thiếu thông tin về tỉnh trên trường quốc tế đưa đến việc thu hút đầu tư gặp khó khăn.

- Là một tỉnh Duyên hải Nam Trung Bộ, Khánh Hòa có vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, tiềm năng thế mạnh tương đồng với các tỉnh trong khu vực nên việc thu hút đầu tư gặp phải sự cạnh tranh quyết liệt của các địa phương, như: Đà Nẵng, Quảng Nam...

- Hiện nay chính sách đầu tư vào Khu vực Bắc Vân Phong đang tạm dừng, do chờ Quốc hội thông qua Luật Đơn vị hành chính - kinh tế đặc biệt.

- Khánh Hòa là một trong số các địa phương có giá đất cao nhất nước, chi phí cho việc thực hiện đền bù giải phóng mặt bằng để có đất thực hiện dự án rất



lớn, tiến độ giải phóng mặt bằng thường bị kéo dài, làm hạn chế đến việc thu hút đầu tư dự án mới.

- Con bão số 12 năm 2017 làm thiệt hại lớn đến các dự án đầu tư đã đi vào hoạt động ( về hạ tầng cơ sở: các công trình xây dựng, giao thông, điện, nước, hệ thống viễn thông ...); làm chậm tiến độ các dự án đang triển khai trên địa bàn tỉnh.

- Ngoài ra, việc thu hút đầu tư của Việt Nam nói chung và Khánh Hòa nói riêng trong những năm gần đây chưa đạt được như kỳ vọng là do kinh tế thế giới có nhiều biến động, chính sách đầu tư của các nước cũng có những điều chỉnh. Bên cạnh đó, do nguồn lực đầu tư nước ngoài trên thế giới có xu hướng giảm, trong khi cạnh tranh về chi phí nhân công, môi trường kinh doanh giữa các nước đang gia tăng. Không chỉ vậy, hiện nay Chính phủ Mỹ đánh thuế tương đối cao đối với các quốc gia đang phát triển có hàng hóa nhập khẩu vào Mỹ, đơn cử Việt Nam có một số mặt hàng như: sắt, thép, phôi thép, nhôm, nông sản thực phẩm, chế biến thủy sản... Đây là rào cản khiến các nhà đầu tư nước ngoài phải xem xét khi đầu tư vào Việt Nam nói chung và Khánh Hòa nói riêng.

#### **b. Chủ quan:**

- Tỉnh cần phải tăng cường đẩy mạnh hơn nữa công tác CCHC, hiện nay chỉ số CCHC của tỉnh Khánh Hòa xếp hạng 6/63 tỉnh thành, đang phấn đấu xếp hàng đầu của Quốc gia;

- Chỉ số cải thiện môi trường kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) còn thấp xếp hạng 23/63 tỉnh thành năm 2017;

- Chính sách hỗ trợ thu hút đầu tư của tỉnh vẫn còn hạn chế, lệ thuộc nhiều vào chính sách của Trung ương;

Các Khu công nghiệp, Cụm công nghiệp đã đi vào hoạt động, như: KCN Suối Dầu; CCN: Diên Phú, Đắc Lộc; Trảng É, Sông Cầu đã lấp đầy diện tích đất công nghiệp. Một số KCN, CCN đang triển khai thì tiến độ còn chậm, chưa đưa vào hoạt động nên khó khăn cho việc thu hút kêu gọi các dự án thứ cấp vào đây (KCN Ninh Thủy - giai đoạn II, CCN Diên Thọ...);

- Việc mở các đường bay Quốc tế đến các nền kinh tế lớn ( Nhật Bản, Mỹ, các nước trong khối EU...) đang ở bước khảo sát, đàm phán xúc tiến và cần rất nhiều thời gian; cần sự quan tâm và nỗ lực rất lớn từ phía các Tập đoàn du lịch lữ hành lớn trong và ngoài nước, từ các cơ quan, ban, ngành và Lãnh đạo tỉnh và đây là chiến lược mang tính lâu dài.

- Hoạt động xúc tiến đầu tư của tỉnh, các nhà đầu tư đang ở bước thăm dò, tiếp cận nhu cầu đầu tư.

- Đào tạo nguồn nhân lực: Khánh Hòa có 7 trường đại học, 6 trường cao đẳng và hơn 40 cơ sở đào tạo nghề, tuy nhiên việc đầu tư cho các cơ sở này chưa đúng mức, kinh phí đầu tư còn hạn hẹp; dẫn đến chất lượng đào tạo chưa đảm bảo đáp ứng nhu cầu cho các nhà đầu tư.

## **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ TỈNH KHÁNH HÒA NĂM 2019**

### **1. Quan điểm, định hướng, mục tiêu:**

#### **1.1. Quan điểm:**

- Tiếp tục huy động các nguồn vốn đặc biệt là nguồn vốn trực tiếp nước ngoài nhằm khai thác tiềm năng kinh tế biển tại 3 vùng kinh tế trọng điểm của tỉnh: thành phố Nha Trang, vịnh Cam Ranh và Khu kinh tế Vân Phong một cách đồng bộ, hiệu quả theo Nghị quyết của Tỉnh ủy tại số 08-NQ/TU, 09-NQ/TU và 10-NQ/TU đã ban hành ngày 11/7/2016;

- Các hoạt động xúc tiến đầu tư phải trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải, tập trung xúc tiến đầu tư các đối tác chiến lược, các địa bàn trọng điểm ở nước ngoài để thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào các ngành, dự án có giá trị gia tăng lớn, thân thiện với môi trường và có tính lan tỏa lớn để thu hút đầu tư từ các nhà đầu tư, đối tác liên quan khác.

- Coi cải thiện môi trường đầu tư là trọng tâm trong công tác xúc tiến đầu tư. Tăng cường xúc tiến đầu tư tại chỗ, tập trung tạo điều kiện cho các dự án đã được cấp phép triển khai thực hiện nhanh chóng và thuận lợi đảm bảo đúng quy định pháp luật hiện hành.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin nhanh, chính xác cho các nhà đầu tư đến tìm hiểu cơ hội đầu tư vào tỉnh Khánh Hòa. Từng bước nâng cao tính cạnh tranh của môi trường đầu tư tỉnh Khánh Hòa so với các tỉnh trong khu vực.

- Khuyến khích huy động các nguồn xã hội hóa để thực hiện hoạt động xúc tiến đầu tư.

#### **1.2. Định hướng xúc tiến đầu tư:**

- Năm 2019 là năm thứ 4 thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2016-2020 tỉnh Khánh Hòa, nhu cầu vốn đầu tư phát triển để đáp ứng các mục tiêu kinh tế - xã hội của giai đoạn này là rất lớn, trong khi khả năng đáp ứng của ngân sách tỉnh rất hạn chế. Do đó, các hoạt động xúc tiến đầu tư phải thực sự khả thi, hiệu quả, tránh lãng phí.

- Khuyến khích tham gia hoặc phối hợp tổ chức các chương trình đối ngoại, giao lưu văn hóa, xúc tiến đầu tư do Bộ, ngành trung ương tổ chức nhằm kết hợp với hoạt động quảng bá, xúc tiến đầu tư của tỉnh.