

UBND TỈNH KHÁNH HÒA  
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 142/SVHTT-QLVH  
V/v đăng dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Biểu trưng (logo) tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa

Khánh Hòa, ngày 19 tháng 01 năm 2018

Kính gửi: Ban biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh Khánh Hòa

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh tại Thông báo số 696/TB-UBND ngày 16/10/2017 kết luận của Ủy ban nhân dân tỉnh tại cuộc họp nghe báo cáo kết quả tổ chức Cuộc thi Sáng tác biểu trưng (logo) Festival Biển Nha Trang, Khánh Hòa.

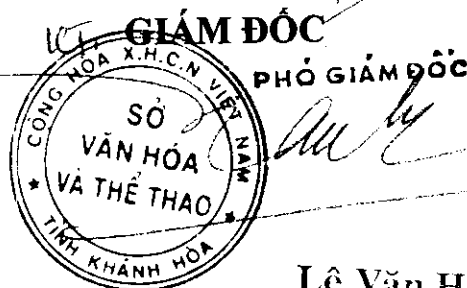
Căn cứ Điều 129 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015, Sở Văn hóa và Thể thao đề nghị Ban biên tập Cổng thông tin điện tử tỉnh đăng tải toàn văn Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý và sử dụng biểu trưng (logo) tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh để các cơ quan, tổ chức, cá nhân góp ý kiến nhằm hoàn thiện dự thảo trước khi trình UBND tỉnh xem xét, ban hành.

*(Đính kèm Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế quản lý và sử dụng biểu trưng (logo) tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa).*

Thời gian: từ 22/01/2018 đến 22/02/2018.

Rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của đơn vị .!

- Nơi nhận(VBĐT)  
- Như trên(VBĐT)  
- UBND tỉnh (b/c)  
- Sở Nội vụ;  
- Lưu: VT, QLVH.



Lê Văn Hoa

Số: /2018/QĐ-UBND

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2018

**DỰ THẢO**

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Quy chế Quản lý và sử dụng biểu trưng (logo)  
tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ năm 2009;

Căn cứ Nghị định số 100/2006/NĐ-CP ngày 21 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Bộ luật Dân sự, Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả và quyền liên quan;

Căn cứ Nghị định số 85/2011/NĐ-CP ngày 20 tháng 9 năm 2011 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 100/2006/NĐ-CP ngày 21 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Bộ luật Dân sự, Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả và quyền liên quan;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số /TTr-SVHTT ngày tháng năm 2017,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý và sử dụng Biểu trưng (Logo) tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực sau 15 (mười lăm) ngày, kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn thể, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, tổ chức và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như điều 3;
- Cục Kiểm tra VBQPPL (Bộ Tư pháp);
- Bộ VH-TTDL; (B/c)
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Đoàn ĐBQH tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH, Báo KH, Công TTĐT của tỉnh;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**QUY CHẾ**  
**Quản lý và sử dụng Biểu trưng (logo) tỉnh Khánh Hòa và**  
**Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa**  
*(Ban hành kèm theo Quyết định số /2017/QĐ-UBND ngày / /2017 của*  
*UBND tỉnh Khánh Hòa)*

**Chương I**

**NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG**

**Điều 1. Phạm vi điều chỉnh**

Quy chế này quy định chi tiết việc quản lý và sử dụng Biểu trưng (Logo) tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa (sau đây gọi tắt là Biểu trưng).

**Điều 2. Đối tượng áp dụng**

1. Các cơ quan Đảng, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức Hội, đoàn thể nhân dân, cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh.

2. Các đơn vị, tổ chức, cá nhân là người Việt Nam; các tổ chức, cá nhân người nước ngoài và người Việt Nam định cư ở nước ngoài tham gia hoặc các tổ chức hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội, thương mại có sử dụng Biểu trưng.

3. Các tổ chức và cá nhân được tặng Biểu trưng.

4. Các tổ chức, cá nhân liên quan đến việc quản lý, sử dụng Biểu trưng.

**Điều 3. Những nguyên tắc chung**

1. Quản lý việc sử dụng, khai thác giá trị Biểu trưng theo các quy định của pháp luật hiện hành.

2. Các tổ chức, cá nhân được sử dụng Biểu trưng trong các sự kiện chính trị, hoạt động kinh tế, thương mại, văn hóa, xã hội, đối ngoại (phi lợi nhuận)... nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Khánh Hòa và Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa phải tuân thủ theo các chỉ số kỹ thuật được quy định tại khoản 2 Điều 5 của Quy chế này và đặt Biểu trưng nơi trang trọng.

3. Chỉ được sử dụng Biểu trưng khi được đồng ý của cơ quan nhà nước có thẩm quyền của tỉnh.

**Điều 4. Giải thích từ ngữ**

1. *Hoạt động thương mại* là hoạt động nhằm mục đích sinh lợi, bao gồm mua bán hàng hoá, cung ứng dịch vụ, đầu tư, xúc tiến thương mại và các hoạt động nhằm mục đích sinh lợi khác.

2. *Tác phẩm phái sinh* là tác phẩm dịch từ ngôn ngữ này sang ngôn ngữ khác, tác phẩm phóng tác, cải biên, chuyển thể, biên soạn, chú giải, tuyển chọn.

## **Điều 5. Ý nghĩa và các chỉ số kỹ thuật của Biểu trưng**

### **1. Ý nghĩa Biểu trưng:**

- Biểu trưng gợi hình liên tưởng tới những cánh tay gắn kết chung sức, đồng lòng, xây dựng quê hương Khánh Hòa tạo hình con chim Yến - Loài chim đặc trưng ở biển Nha Trang - Khánh Hòa, bên dưới là hình ảnh Đảo Yến và làn nước biển trong xanh. Tất cả toát lên nét đặc trưng tiêu biểu về vẻ đẹp và giá trị thiên nhiên, con người của quê hương Khánh Hòa.

- Hình tượng Đảo Yến hiện lên ngạo nghễ giữa trời biển cho chúng ta cảm nhận về tính kiên cường, gan góc và mạnh mẽ của con người Khánh Hòa. Hình ảnh này từ lâu đã in đậm vào ký ức của những người con Khánh Hòa và nó là một biểu tượng minh chứng cho sự thắng lợi của Khánh Hòa trên nhiều lĩnh vực: Chính trị, văn hoá, tâm linh và đặc biệt quan trọng là trên lĩnh vực kinh tế.

- Toàn bộ biểu trưng vận động theo hướng vươn lên và hướng đi tới, tượng trưng cho sự đoàn kết, bứt phá, sáng tạo, năng động và tính cách mạnh mẽ của con người Khánh Hòa không ngừng nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, thử thách hướng tới thành công.

- Biểu trưng với phong cách tạo hình đồ họa đơn giản, mảng miếng rõ nét nên dễ ứng dụng trên mọi chất liệu khác nhau. Biểu trưng sử dụng hai màu xanh nước biển đậm và nhạt làm chủ đạo, biểu đạt sự thân thiện, mến khách của con người nơi đây.



Hình 1. Mẫu in màu Biểu trưng tỉnh Khánh Hòa



Hình 2. Mẫu đen trắng Biểu trưng tỉnh Khánh Hòa



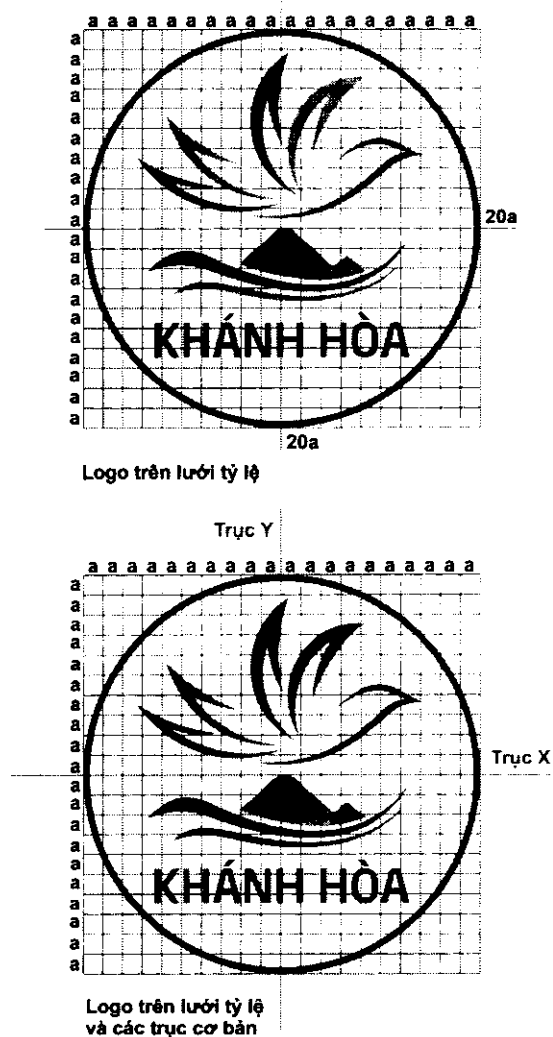
Hình 3. Mẫu in màu Biểu trưng Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa



Hình 4. Mẫu đen trắng Biểu trưng Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa

## 2. Các chỉ số kỹ thuật Biểu trưng

a) Tỷ lệ kết cấu các phần tử hình khối của Biểu trưng được quy định theo hình mẫu dưới đây:



Hình 5. Mẫu trên lưới tỷ lệ chuẩn Biểu trưng tỉnh Khánh Hòa

## BIỂU TRƯNG IN MÀU



**Hệ màu CMYK** : C100 M50 Y0 K0  
**Hệ màu RGB** : R0 G92 B161  
**Hệ màu Pantone**: Pantone 5205 C  
**Hệ màu CMYK** : C70 M5 Y1 K0  
**Hệ màu RGB** : R0 G164 B222  
**Hệ màu Pantone**: Pantone 437 C  
**Hệ màu CMYK** : C70 M5 Y1 K0 và C22 M17 Y17 K0 - C55 M53 Y61 K4  
 Mid-point: 30; Options Angle: 90  
**Hệ màu RGB** : R0 G164 B222 và R180 G182 B186 - R111 G105 B96  
**Hệ màu Pantone**: Pantone 298 C và 435 C - 5205 C  
**Font chữ logo** : UTM Neo Sans Intel



Kích thước hiển thị nhỏ nhất: D=20mm

Hình 4. Mẫu với màu cơ bản Biểu trưng tỉnh Khánh Hòa



Logo trên lưới tỷ lệ



Logo trên lưới tỷ lệ và các trục cơ bản

Hình 7. Mẫu trên lưới tỷ lệ chuẩn Biểu trưng Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa

**BIỂU TRƯNG IN MÀU**



- Hệ màu CMYK : C100 M50 Y0 K0  
 Hệ màu RGB : R0 G92 B161  
 Hệ màu Pantone: Pantone 5205 C
- Hệ màu CMYK : C70 M5 Y1 K0  
 Hệ màu RGB : R0 G164 B222  
 Hệ màu Pantone: Pantone 437 C
- Hệ màu CMYK : C90 M27 Y100 K2  
 Hệ màu RGB : R0 G122 B58  
 Hệ màu Pantone: Pantone Hexachrome Green C
- Hệ màu CMYK : C70 M5 Y1 K0 và C22 M17 Y17 K0 - C55 M53 Y61 K4  
 Mid-point: 30; Options Angle: 90  
 Hệ màu RGB : R0 G164 B222 và R180 G182 B186 - R111 G105 B96  
 Hệ màu Pantone: Pantone 298 C và 435 C - 5205 C



Kích thước hiển thị nhỏ nhất: D=20mm

Font chữ logo : UTM Amerika Sans và UTM Neo Sans Intel

Hình 8. Mẫu với màu cơ bản Biểu trưng Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa

b) Chỉ số kỹ thuật của các màu sắc trên Biểu trưng đã được phê chuẩn là:

- Màu xanh nước biển đậm: Hệ màu CMYK - RGB - Pantone  
C100 M50 Y0 K0 - R0 G92 B161 - Pantone 2935 C  
(Màu đen: C70 M58 Y58 K13 - R79 G86 B90 - Pantone 5205 C)
- Màu xanh nước biển nhạt: Hệ màu CMYK - RGB - Pantone  
C70 M5 Y1 K0 - R0 G164 B222 - Pantone 298 C  
(Màu đen: C50 M41 Y41 K2 – R119 G124 B127 - Pantone 437 C)
- Màu xanh lá cây: Hệ màu CMYK - RGB - Pantone  
C90 M27 Y100 K2 - R0 G122 B58 - Pantone Hexachrome Green C  
(Màu đen: C78 M65 Y65 K37 - R53 G61 B64 - Pantone 532 C)

- Màu sắc đảo Yên là màu đa sắc có dải màu như sau:

*Color blend (pha màu):*

Two color (hai màu - màu xanh nước biển nhạt và màu xám): From (Từ) (C70 M5 Y1 K0 - R0 G164 B222 - Pantone 298 C) và [màu đen: C22 M17 Y17 K0 - R180 G182 B186 - Pantone 435 C] To (tới) (C55 M53 Y61 K4 - R111 G105 B96 - Pantone 5205C)

*Mid-point (điểm giữa):* 30

*Options Angle (Góc tùy chọn):* 90

Đây là những chỉ số màu cơ bản dùng cho in ấn và điện tử, các phương pháp chế tác và vật liệu khác phải đảm bảo màu sắc với độ nhận diện tương đương.

c) Kiểu chữ sử dụng:

- Từ “**KHÁNH HÒA**” trong Biểu trưng tỉnh Khánh Hòa là kiểu chữ đồ họa viết hoa theo font: UTM Neo Sans Intel, in đậm; màu sắc sử dụng là màu xanh nước biển đậm.

- Từ “**FESTIVAL BIỂN**” trong Biểu trưng Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa là kiểu chữ đồ họa viết hoa theo font: UTM Amerika Sans, in đậm; màu sắc sử dụng là màu xanh nước biển đậm.

- Từ “**NHA TRANG - KHÁNH HÒA**” trong Biểu trưng Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa là kiểu chữ đồ họa viết hoa: UTM Neo Sans Intel, in đậm; màu sắc sử dụng là màu xanh lá cây.

d) Kích thước của Biểu trưng:

- Đường kính của Biểu trưng có kích thước 20a, bán kính 10a như mô tả tại hình 05 và 07. Khi thực hiện phóng to Biểu trưng, phải đảm bảo điều kiện  $a \geq 1\text{mm}$ .

- Kích thước tối thiểu của Biểu trưng sử dụng trong in ấn và chế tác là:

Đường kính ( $D_{\min}$ ) = 20 mm.

- Kích thước tối thiểu của Biểu trưng sử dụng cho hiển thị màn hình là:

Đường kính ( $D_{\min}$ ) = 50 pixel.

#### **Điều 6. Nguyên tắc sử dụng Biểu trưng**

1. Chỉ sử dụng biểu trưng trong các hoạt động nhằm mục đích thông tin tuyên truyền, quảng bá sự kiện của tỉnh Khánh Hòa và tại mỗi kỳ Festival Biển.

2. Vị trí đặt biểu trưng phải hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng.

3. Không được thay đổi, xuyên tạc Biểu trưng.

4. Không thay đổi tỷ lệ, vị trí hoặc khoảng cách giữa các chữ cái, các hình khối trong Biểu trưng;

5. Không thay đổi màu sắc hoặc thêm hiệu ứng khác vào Biểu trưng;

6. Không tự ý thêm hình ảnh vào trong Biểu trưng;

7. Không xoay dọc, ngang, chéo hoặc lật ngược Biểu trưng;

8. Không được thay đổi Biểu trưng dưới các hình thức khác.

9. Không tạo các liên tưởng tiêu cực đến hình ảnh, uy tín của tỉnh Khánh Hòa.

## **Chương II**

### **QUẢN LÝ, SỬ DỤNG BIỂU TRƯNG**

#### **Điều 7. Quản lý Biểu trưng**

Ủy ban nhân dân tỉnh giao cho Sở Văn hóa và Thể thao là cơ quan trực tiếp tham mưu quản lý, hướng dẫn, cấp phép việc sử dụng Biểu trưng; quản lý việc khai thác giá trị Biểu trưng.

**Điều 8. Sử dụng Biểu tượng trong in, khắc, dán trên ấn phẩm, vật dụng và các hình thức trực quan: áp phích, băng rôn, panô tuyên truyền cổ động, trang trí hội nghị**

1. Trên các ấn phẩm, vật dụng như quà lưu niệm, sổ công tác, sách, phong bì và các ấn phẩm khác: Biểu trưng được đặt ở vị trí phù hợp, trang trọng, kích thước cân đối với kích thước của ấn phẩm, hình thức thể hiện tuân thủ các quy định của Quy chế này.

2. Trên các áp phích, băng rôn, panô tuyên truyền cổ động: Biểu trưng được in, dán vào góc trên bên trái hoặc chính giữa phía trên, đảm bảo hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng.

3. Trên các phong trang trí hội nghị: Biểu tượng được đặt bên trái phong, ở vị trí thấp hơn Đăng ký, Quốc kỳ.

#### **Điều 9. Sử dụng Biểu trưng để xây dựng biểu tượng làm quà tặng**

1. Biểu trưng được xây dựng thành biểu tượng để làm quà tặng cho tập thể và cá nhân trong các sự kiện chính trị đối ngoại, các ngày lễ có tính chuyên biệt, quà lưu niệm cho các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho sự thành công của Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa và sự phát triển của tỉnh Khánh Hòa.

2. Thiết kế, sử dụng Biểu trưng để xây dựng biểu tượng tại các hoạt động trên phải thông qua và được sự đồng ý bằng văn bản của cơ quan quản lý Biểu trưng.

#### **Điều 10. Sử dụng Biểu trưng trong hoạt động thương mại**

Các tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng Biểu trưng trong các hoạt động thương mại trong và ngoài tỉnh Khánh Hòa phải được sự đồng ý bằng văn bản của cơ quan quản lý Biểu trưng và phải thực hiện các nghĩa vụ, trách nhiệm theo quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ.

#### **Điều 11. Sử dụng Biểu trưng trong các trường hợp khác**

Sử dụng Biểu tượng ngoài các quy định tại Điều 8, Điều 9, Điều 10 phải đảm bảo đúng các quy định tại Điều 3, Điều 5 và Điều 6 Quy chế này, tuân thủ quy định của pháp luật và được sự chấp thuận bằng văn bản của cơ quan quản lý Biểu trưng.



## **Chương III**

### **TRÁCH NHIỆM VÀ QUYỀN HẠN**

#### **Điều 12. Trách nhiệm và quyền hạn của Ủy ban nhân dân tỉnh**

##### **1. Trách nhiệm**

a) Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo việc quản lý, kiểm tra, giám sát việc sử dụng Biểu tượng trên địa bàn toàn tỉnh.

b) Ban hành các văn bản quy định, chỉ đạo Ủy ban nhân dân các cấp; các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị, các tổ chức, cá nhân (sau đây gọi tắt là các tổ chức và cá nhân) trên địa bàn tỉnh trong quá trình quản lý và sử dụng Biểu tượng.

##### **2. Quyền hạn**

a) Ủy ban nhân dân tỉnh là chủ sở hữu quyền tác giả đối với tác phẩm “Biểu trưng Festival Biển Nha Trang – Khánh Hòa” và “Biểu trưng tỉnh Khánh Hòa”; là tổ chức sở hữu quyền nhân thân quy định tại khoản 3, Điều 19, các quyền tài sản quy định tại Điều 20 của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005, sửa đổi bổ sung ngày 19/6/2009.

b) Được quyền sử dụng Biểu trưng trong các hoạt động kinh tế, văn hóa, xã hội, các hoạt động phục vụ nhiệm vụ chính trị, đối ngoại của tỉnh.

c) Được quyền cho phép các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh sử dụng Biểu tượng nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, truyền thống lịch sử, văn hóa và phát triển kinh tế của tỉnh.

d) Nhắc nhở, chấn chỉnh các hoạt động vi phạm các quy định về quản lý, sử dụng Biểu trưng gây ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín và hình ảnh của tỉnh. Thực hiện các biện pháp cần thiết để ngăn chặn và chấm dứt các hành vi sử dụng Biểu tượng trái pháp luật và không tuân thủ các quy định tại Quy chế này.

e) Có quyền đình chỉ, xử lý việc sản xuất, in, khắc, dán, sao chép Biểu trưng của các tổ chức, cá nhân không thực hiện đúng với các quy định của pháp luật và Quy chế này.

#### **Điều 13. Trách nhiệm và quyền hạn của Sở Văn hóa và Thể thao**

##### **1. Trách nhiệm**

a) Tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến phản ánh về việc quản lý, sử dụng Biểu tượng, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

b) Thực hiện đăng tải file thiết kế quy chuẩn Biểu tượng trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao ([sovhtt.khanhhoa.gov.vn](http://sovhtt.khanhhoa.gov.vn)) để các tổ chức, cá nhân biết và khai thác, sử dụng đạt hiệu quả.

c) Thực hiện các trách nhiệm khác theo ủy quyền của Ủy ban nhân dân tỉnh.

d) Phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện đăng ký sở hữu trí tuệ Biểu trưng.

đ) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đăng tải file thiết kế quy chuẩn Biểu tượng trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (*khanhhoa.gov.vn*) và Trang thông tin điện tử Festival Biển Nha Trang (*www.nhatrangfestival.vn*).

## 2. Quyền hạn

Là cơ quan trực tiếp tham mưu quản lý, hướng dẫn sử dụng Biểu trưng trên địa bàn tỉnh và là cơ quan được quyền thực hiện tác phẩm phái sinh từ tác phẩm chính; có ý kiến phúc đáp bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân trong các trường hợp sử dụng Biểu trưng quy định tại Điều 8, 9, 10 và 11 của quy chế này

## **Điều 15. Trách nhiệm và quyền hạn của các tổ chức và cá nhân sử dụng Biểu trưng**

### 1. Trách nhiệm:

a) Hướng dẫn việc quản lý, sử dụng Biểu trưng trong phạm vi địa phương, đơn vị mình quản lý tuân thủ các quy định của pháp luật và các nội dung của Quy chế này.

b) Các đơn vị, tổ chức và cá nhân sử dụng Biểu trưng phải tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và Quy chế này.

c) Có trách nhiệm gìn giữ và phát triển hình ảnh tốt đẹp của tỉnh Khánh Hòa trong quá trình sử dụng Biểu trưng.

d) Kịp thời phát hiện, khắc phục và sửa chữa các sai phạm (nếu có) trong quá trình sử dụng Biểu trưng.

đ) Xây dựng kế hoạch, báo cáo việc sử dụng Biểu trưng về Sở Văn hóa và Thể thao trước và sau khi thực hiện.

### 2. Quyền hạn:

a) Được sử dụng Biểu trưng tại các hoạt động kinh tế, thương mại, văn hóa, xã hội và các hoạt động khác nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, truyền thống lịch sử, văn hóa của tỉnh (phi lợi nhuận)..

b) Được sử dụng Biểu trưng làm quà tặng tuân thủ theo quy định tại Điều 9 của Quy chế này.

## **Điều 16. Xử lý vi phạm**

1. Đối với các tổ chức và cá nhân có hành vi vi phạm về quyền tác giả và quyền liên quan được quy định tại Quy chế này và các quy định khác của pháp luật thì tùy theo tính chất, mức độ vi phạm và hậu quả gây ra sẽ bị xem xét và xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

2. Các tổ chức và cá nhân vi phạm có trách nhiệm sửa chữa và khắc phục ngay theo thời gian quy định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh bằng văn bản về việc sửa chữa, khắc phục các sai phạm.

### **Chương III**

#### **ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

**Điều 17.** Mọi hoạt động quản lý, sử dụng Biểu trưng mà các nguyên tắc, điều khoản tại Quy chế này không đề cập đến phải được Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa đồng ý bằng văn bản.

**Điều 18.** Việc sửa đổi, bổ sung Quy chế này do Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa quyết định. Trong quá trình triển khai thực hiện Quy chế, nếu có vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh, đề nghị phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.